**Техническое задание на оказание услуг по разработке и подготовке информационных материалов**

**Предмет:** оказание услуг по разработке и созданию видеоролика и

полиграфической продукции.

**Объем и содержание услуг:**

* 1. **Создание и разработка видеоролика.**
		1. Создание концепции одного видеоролика и подготовка визуального ряда видеоролика в рамках единой стилистики проекта и согласование с Заказчиком.
		2. Проведение оригинальной видеосъемки школы в Мичуринском сельском поселении, с использованием современного профессионального оборудования.
		3. Создание элементов 2D графики и анимированной заставки в рамках создания видеоролика.
		4. Использование символики Хабаровского края в видеоролике.
		5. Приобретение прав на музыкальное произведение для его использования в видеоролике при необходимости.
		6. Подбор дикторов и озвучивание видеоролика на русском языке.
		7. Применение цветокоррекции в видеоролике при необходимости.
		8. Готовый видеоролик передается Заказчику посредством ссылки по электронной почте.
		9. Формат видеоматериала – FULL HD (1920x1080).
		10. Расширение видеофайла, кодировщик – MP4.
		11. Соотношение сторон 16:9.
		12. Хронометраж видеоролика не более 7 минут.
		13. Закадровый текст должен соответствовать видеоряду и начитываться профессиональным диктором на русском языке.
		14. Видеоролик должен иметь музыкальное оформление.
		15. Монтаж видеоролика производится с использованием профессиональных программ.
		16. Сценарий видеоролика и озвучки готовится Исполнителем на основании исходных данных, представленных Заказчиком. К исходным данным относятся: текстовая информация об объектах, представленных в видеоролике, изображения объектов, представленных в видеоролике, контакты специалистов – для запроса уточнений и дополнений в случае необходимости.
		17. **Требования к качеству услуг:**
		18. **Качество видеоролика должно соответствовать следующим требованиям:**
		19. Отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного/темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения.
		20. Музыкальное сопровождение не должно содержать посторонних шумов. При музыкальном оформлении видеороликов не допускаются нарушения авторских прав и других форм неправомерного заимствования.
		21. **Результатом оказанных услуг является:**
		22. Видеоролик, изготовленный в соответствии с требованиями Заказчика, указанными в настоящем Техническом задании, в количестве 1 шт.
1. **Создание и разработка буклетов.**
	* 1. Разработка концепции и дизайна четырёх видов информационных буклетов, каждого вида буклетов изготовить по 50 штук.
		2. Редакторские услуги (составление текста).
		3. Передача авторских прав на готовую продукцию.
		4. Подготовка материалов к печати (верстка буклетов), печать буклетов.
		5. Технические характеристики печатного изделия:
		6. Наименование изделия: буклет.
		7. Формат в размере листа – обрезной (в разложенном виде). Формат готового изделия в сложенном виде. Формат в развернутом виде 297\*210 мм.; формат в сложении 98\*210 мм.
		8. Материал бумаги: мелованная матовая, плотность 150 г/м2
		9. Цветность печати: 4+4 (полноцветная, палитра CMYK).
		10. Отделка: 2 бига (98×210 мм в сложенном виде).
		11. Тираж 200 шт. (по 50 шт. каждого вида).
		12. Стилистика: дизайн буклетов строгий, современный, эстетический, привлекательный и выразительный. Все элементы выдержаны в единой художественной и цветовой стилистике.
		13. Ассоциации, которые должны вызывать буклеты: солидность, надежность, динамика, развитие, расширение, подъем, интерес, потенциал, прогресс.
		14. Все внутренние страницы, а также обложка буклетов должны быть выполнены в едином цветовом и стилевом решении.
		15. Текстовые и иллюстративные материалы готовятся Исполнителем на основании исходных данных, представленных Заказчиком. К исходным данным относятся: текст для буклетов, контакты специалистов – для запроса уточнений и дополнений в случае необходимости.
		16. Исполнитель своими силами осуществляет авторскую обработку предоставленных Заказчиком данных; готовит текстовые материалы для последующей верстки; осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов; проводит литературную редактуру и корректуру текстов, перед версткой и после верстки в формате pdf с последующей сверкой; разрабатывает.
		17. Исполнитель разрабатывает дизайн-макет буклета и согласовывает с Заказчиком. Производит верстку готовых материалов в соответствии с утвержденным дизайн-макетом каждого буклета, осуществляет предпечатную подготовку макетов буклетов в соответствии с требованиями типографии; осуществляет печать и доставку буклетов.
		18. **Требования к качеству услуг:**
		19. **Качество печатной продукции должно соответствовать требованиям:**

– буклеты – ОСТ 29.124-94 «Буклеты книжные. Общие технические условия»;

- ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции».

* + 1. Основные показатели качества печати должны соответствовать требованиям ГОСТ 54766-2011 – «Технология полиграфии. Контроль процесса изготовления цифровых файлов, растровых цветоделений, пробных и тиражных оттисков».
		2. **Результатом оказанных услуг является:**
		3. Полноцветные буклеты, изготовленные в соответствии с требованиями Заказчика, указанными в настоящем Техническом задании, в количестве 200 шт.
1. **Создание и разработка брошюры.**
	* 1. Разработка концепции и дизайна одной брошюры.
		2. Редакторские услуги (составление текста).
		3. Передача авторских прав на готовую продукцию.
		4. Подготовка материалов к печати (верстка брошюры), печать брошюры.
		5. Технические характеристики печатного изделия:
		6. Наименование изделия: брошюра.
		7. Формат в размере листа – обрезной (в разложенном виде). Формат готового изделия в сложенном виде. Формат в развернутом виде 320\*220 мм.; формат в сложении 160\*220 мм, способ фальцовки: книжка.
		8. Объем – 28 страниц (24 стр. блок + 4 стр. обложка).
		9. Материал бумаги на обложку: мелованная матовая, плотность 200 г/м2.
		10. Материал бумаги на блок: мелованная матовая, плотность 150 г/м2.
		11. Цветность печати: 4+4 (полноцветная, палитра CMYK).
		12. Отделка: 1 биг (160\*220 мм в сложенном виде), крепление на две скрепки;
		13. Наличие послепечатных операций: ручная сборка.
		14. Тираж 50 шт.
		15. Стилистика: дизайн брошюры строгий, современный, эстетический, привлекательный и выразительный. Все элементы выдержаны в единой художественной и цветовой стилистике.
		16. Ассоциации, которые должен вызывать брошюра: солидность, надежность, динамика, развитие, расширение, подъем, интерес, потенциал, прогресс.
		17. Все внутренние страницы, а также обложка брошюры должны быть выполнены в едином цветовом и стилевом решении.
		18. Текстовые и иллюстративные материалы готовятся Исполнителем на основании исходных данных, представленных Заказчиком. К исходным данным относятся: цели, задачи, основные параметры, этапы реализации, структура финансирования, типология и количество проектов, социально-экономические показатели программы поддержки местных инициатив в виде фактов и цифр; лучшие практики программы поддержки местных инициатив в Хабаровском крае за 2019-2021 гг., контакты специалистов – для запроса уточнений и дополнений в случае необходимости.
		19. Исполнитель своими силами осуществляет авторскую обработку предоставленных Заказчиком данных; готовит авторские текстовые материалы для последующей верстки; осуществляет подбор иллюстративных материалов и элементов; проводит литературную редактуру и корректуру текстов, перед версткой и после верстки в формате pdf с последующей сверкой.
		20. Исполнитель разрабатывает дизайн-макет брошюры и согласовывает с Заказчиком. Производит верстку готовых материалов в соответствии с утвержденным дизайн-макетом брошюры, осуществляет предпечатную подготовку макета брошюры в соответствии с требованиями типографии; осуществляет печать и доставку брошюр.
		21. **Требования к качеству услуг:**
		22. **Качество печатной продукции должно соответствовать требованиям:**

– буклеты – ОСТ 29.124-94 «Буклеты книжные. Общие технические условия»;

– брошюра – ГОСТ 4.482-87 «Система показателей качества продукции. Издания книжные и журнальные. Издательско-полиграфическое оформление и полиграфическое исполнение. Номенклатура показателей»;

- ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции».

* + 1. Основные показатели качества печати должны соответствовать требованиям ГОСТ 54766-2011 – «Технология полиграфии. Контроль процесса изготовления цифровых файлов, растровых цветоделений, пробных и тиражных оттисков».
		2. **Результатом оказанных услуг является:**
		3. Полноцветные брошюры, изготовленные в соответствии с требованиями Заказчика, указанными настоящем Техническом задании, в количестве 50 шт.