**Техническое задание**

**на оказание полного комплекса услуг Администратора**

**Ярмарки выходного дня сельскохозяйственных**

**товаропроизводителей Хабаровского края**

**1. Перечень оказываемых Услуг:** полный комплекс услуг по организации и проведению ярмарки "выходного дня" сельскохозяйственных товаропроизводителей Хабаровского края (далее ярмарка), которая включает в себя:

**-** проведение подготовительных мероприятий

- открытие ярмарки

- контроль работы ярмарки

- закрытие ярмарки

- предоставление отчета

Расходы по решению вышеуказанного комплекса вопросов Администратор оплачивает за свой счет. Заказчик осуществляет расчеты по всем понесенным расходам с Администратором на основании заключенного договора.

Планируемое предварительное количество участников ярмарки не более 60.

**2. Дата и место проведения Ярмарки:**

Период проведения:

с 16.05 по 25.10 2020 года каждую субботу и воскресенье (График прилагается).

В период проведения ярмарки регламент работы:

-организация участников ярмарки с 06:00 до 08.00

-работы ярмарки: с 08:00 до 15:00.

-мероприятия по закрытию ярмарки с 15:00 до 17:00

Место проведения: часть автостоянки арены "Ерофей" со стороны ул. Индустриальной, г. Хабаровск (Схема прилагается).

**3. Объем, порядок, условия оказания услуг:**

**3.1. Проведение подготовительных мероприятий включает следующий перечень задач:**

3.1.1. подготовка схемы размещения продавцов и парковочных мест для покупателей и согласование ее с Заказчиком. Срок исполнения – 30.04.2020.

3.1.2. нанесение разметки в соответствии с согласованной схемой размещения. Срок исполнения – 15.05.2020.

3.1.3. изготовление фирменного стиля, включающего стиль наружной рекламы, дизайн оформления торгового места и входной зоны ярмарки. По окончании ярмарки право на использование фирменного стиля(и его эл формат) передается Заказчику. Срок исполнения – 15.04.2020.

3.1.4. изготовление и размещение информационного стенда (макет и место размещения согласовать с Заказчиком) на территории ярмарки (размер информационного стенда с карманами для размещения информации и схемой ярмарки 2х1,5 м. (ВхШ). По окончании ярмарки информационный стенд передается Заказчику. Срок исполнения – 15.05.2020.

3.1.5. изготовление и размещение баннера наружной рекламы (макет и место размещения согласовать с Заказчиком) рядом с местом размещения ярмарки (материал баннерная ткань плотностью не менее 300г/м2, с наличием люверсировки ). Согласование макета и размещения - 15.04.2020. Размещение баннера– 30.04.2020.

3.1.6. письменное информирование участников ярмарки о требованиях законодательства по защите прав потребителей и санитарно-эпидемиологических норм и правил (в соответствии с Памяткой, предоставленной Заказчиком). Срок исполнения – 30.04.2020.

3.1.7. письменное информирование участников ярмарки о регламенте работы ярмарки. Срок исполнения – 15.05.2020.

3.1.8. письменное информирование участников ярмарки об условиях самостоятельного оформления торговой палатки, об условиях соблюдения чистоты в районе нахождения торгового места. Срок исполнения – 30.04.2020.

3.1.9. организация подписания с участниками ярмарки договоров о предоставлении торгового места (образец договора предоставляет Заказчик). Срок исполнения – 15.05.2020.

3.1.10. изготовление информационного указателя въезда на ярмарку (место размещения согласовать с Заказчиком). Срок исполнения – 15.05.2020.

3.1.11. организация рекламной кампании в средствах массовой информации до начала ярмарки и в течении периода ее работы (средства и длительность рекламной кампании согласовать с Заказчиком). Согласовать – 15.04.2020. Исполнить – 30.04.2020.

**3.2. Проведение мероприятий по открытию ярмарки включает следующий перечень задач:**

3.2.1. обеспечение размещения продавцов согласно схеме размещения, согласованной с Заказчиком;

3.2.2. организация выдачи участникам ярмарки информационной таблички и бейджа участника, оформленных в соответствии с разработанным фирменным стилем ярмарки;

3.2.3. размещение информационного стенда на территории ярмарки;

3.2.4. размещение информационного указателя въезда на ярмарку;

3.2.5. размещение и обслуживание биотуалетов (не менее 2 единиц) в месте проведения ярмарки;

3.2.6. размещение и обслуживание контейнеров для сбора мусора (не менее 2 единиц) в месте проведения ярмарки;

3.2.7. организация рабочего места для административного персонала (шатер, 2 стола и 4 стула). Имущество после окончания работы ярмарки передается Заказчику.

3.2.8. организация ограждения торговой и парковочной зоны согласно схеме ярмарки, согласованной с Заказчиком (вид ограждения необходимо до начала работы ярмарки согласовать с Заказчиком).

3.2.9. обеспечение музыкального мероприятия в течении 2 часов после открытия в первый день начала работы ярмарки (формат мероприятия необходимо предварительно согласовать с Заказчиком).

3.2.10. решение вопроса подключения к электрическим сетям оборудования участников ярмарки (в случае необходимости и по предварительной заявке участников и с учетом заключенного соглашения между Заказчиком и КГАУСШ «Хабаровский краевой центр по развитию хоккея с мячом»).

3.2.11. решение вопроса укрепления палаток участников ярмарки (при неблагоприятном для торговли режиме ветра в месте проведения ярмарки)

Срок исполнения – дни работы ярмарки время до начала торговли (график дней и время работы ярмарки прилагается).

**3.3. Проведение мероприятий по контролю работы ярмарки включает следующий перечень задач:**

3.3.1. контроль исполнение законодательства в сфере защиты прав потребителей и наличие санитарного разрешения на реализацию имеющейся продукции у участников, входящих в согласованный реестр участников ярмарки (которые подтвердили свое участие);

3.3.2.обеспечение работы 2 человек административного персонала во время работы ярмарки;

3.3.3. обеспечение сохранности материальных ценностей и оборудования (баннер, информационный стенд, защитные ограждения);

3.3.4. обеспечение контроля за движением транспорта участников ярмарки строго в назначенное для этого время до начала и после окончания ярмарки;

3.3.5. обеспечение рассмотрения спорных вопросов по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг), возникающих у продавцов и посетителей ярмарки, в соответствии с действующим законодательством;

3.3.6. фиксирование нарушений участниками ярмарки действующего законодательства (в случае их наличия) и включение данной информации в еженедельную отчетность;

Срок исполнения – дни работы ярмарки в часы торговли (график дней и время работы ярмарки прилагается).

**3.4. Проведение мероприятий по закрытию ярмарки ярмарки включает следующий перечень задач:**

3.4.1. демонтаж, организация обслуживания и хранения биотуалетов (не менее 2 единиц) до следующего дня начала ярмарки.

3.4.2. демонтаж и организация хранения рабочего места для административного персонала (шатер, рабочие столы и стулья) до следующего дня начала ярмарки.

3.4.3. демонтаж и организация хранения ограждения торговой и парковочной зоны до следующего дня начала ярмарки.

3.4.4. уборка территории ярмарки (площадь по схеме согласно приложения).

Срок исполнения – дни работы ярмарки в часы после окончания торговли (график дней и время работы ярмарки прилагается).

**3.5. Проведение мероприятий по подготовке отчета включает:**

3.5.1. подготовку отчета Заказчику об итогах проведения ярмарки за каждые субботу с воскресеньем (образец предоставляет Заказчик). Срок исполнения – каждый понедельник после проведения ярмарки в выходные дни.

3.5.2. подготовку первичных учетных документов Заказчику для оплаты в соответствии с условиями заключенного договора. Срок исполнения – в соответствии с заключенным договором.

**4. Заказчик имеет право корректировать дни проведения ярмарки, уведомив Администратора за 10 дней.**

**5. Перечень нормативно-правовых документов, используемых Исполнителем при оказании Услуг:**

Постановление Правительства Хабаровского края от 18 июля 2010 г. № 153-пр "Об утверждении Порядка организации на территории Хабаровского края ярмарок и продажи товаров на них";

Федеральный закон от 28 октября 2009г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации";

Федеральный закон от 21 декабря 1994 г. № 69-ФЗ "О пожарной безопасности", определяющий общие правовые, экономические и социальные основы обеспечения пожарной безопасности в Российской Федерации;

Федеральный закон от 22 июля 2008 г. № 123-ФЗ "Технический регламент о требованиях пожарной безопасности";

Федеральный закон "О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения" от 30 марта 1999 г. № 52-ФЗ;

Федеральный закон от 02 января 2000 г. № 29-ФЗ "О качестве и безопасности пищевых продуктов";

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 "О защите прав потребителей";

Постановление Правительства Российской Федерации от 15 августа 1997 № 1036 "об утверждении правил оказания услуг общественного питания";

Положения о государственном санитарно-эпидемиологическом нормировании, утвержденного Постановление Правительства Российской Федерации от 24 июля 2000 г. № 554;

Санитарные правила "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов. СП 2.3.6.1066-01", утвержденные Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 06 сентября 2001 г. с 01 января 2002 г;

Постановление Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. № 55 "Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требование покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации";

Закон Российской Федерации от 14 мая 1993 г. № 4979-1 "О ветеринарии" (статьи 18, 21);

Правила ветеринарного осмотра убойных животных и ветеринарно-санитарной экспертизы мяса и мясных продуктов", утвержденные Главным управление ветеринарии Минсельхоза СССР 27 декабря 1983 г;

Правила ветеринарно-санитарной экспертизы молока и молочных продуктов на рынках, утвержденные Главным управлением ветеринарии Министерства сельского хозяйства СССР, согласованы с Главным санитарно-эпидемиологическим управлением Министерства здравоохранения СССР 01 июля 1976 г.;

Правила ветеринарно-санитарной экспертизы меда при продаже на рынках, утвержденные Минсельхозпродом Российской Федерации 18 июля   
1995 г. № 13-7-2/365);

Правила санитарной экспертизы растительных пищевых продуктов на мясо-молочных и пищевых контрольных станциях на рынках, утвержденные Государственной инспекцией по ветеринарии Министерства сельского хозяйства СССР 30 января 1961 г.;

Федеральный закон "О рекламе" от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ.

**6. Требования к результатам закупки:** Результатом закупки является оказание услуг по проведению ярмарки сельскохозяйственных товаропроизводителей "выходного дня" в полном объеме в соответствии с требованиями, изложенными выше.