



Краевой Сельскохозяйственный Фонд

создавая будущее

«Помощь в организации
СПоК и продвижении
местной сельско-
хозяйственной продукции
на внешние рынки»



АНО КСФ оказывает всестороннюю помощь сельхозпредприятиям Хабаровского края принявшим решение перейти на качественно новый уровень сельхозпроизводства и объединившись, создать Сельскохозяйственный Потребительский Кооператив (СПоК).

Автономная некоммерческая организация
Краевой сельскохозяйственный фонд
Адрес фактический: 680000, г. Хабаровск,
ул. Пенина д.4, оф. 808

64-30-10
ksf27.ru



Меры содействия:

- разъяснительная работа с населением в сельских поселениях
- тесное взаимодействие по вопросам потребительской кооперации с районными администрациями и администрациями сельских поселений
- предоставление готовых бизнес моделей для сельхозпроизводителей
- полное юридическое сопровождение и подготовка документов на регистрацию СПоК
- консультации по взаимодействию с Ревизионным союзом
- предоставление средств производства на условиях аренды с последующим выкупом
- помочь в реализации произведенной сельхозпродукции и продвижении ее на внутренний и внешний рынок



Продукты наших фермеров интересны на внешних рынках прежде всего тем, что они являются продуктами здорового питания, то есть произведены без добавления вредных консервантов и нитратов. А также дикоросы: лесные ягоды, грибы, орехи, целебные травы, папоротник, и другие недревесные лесные продукты; мед и продукты на его основе, а также соя и продукты её переработки.



АНО «Краевой сельскохозяйственный фонд» оказывает содействие сельхозпроизводителям Хабаровского края в продвижении товара на внешние рынки, по вопросам:

- создания центров коллективного доступа сельхозпроизводителей;
- предоставления необходимого оборудования для совершенствования производственной базы местных сельхозпроизводителей;
- организации закупа для формирования крупных партий продукции у местных сельхозпроизводителей;
- содействия в получении необходимых разрешительных документов на поставку сельскохозяйственной продукции в другие страны;
- содействия в регистрации товарных знаков и сертификации продукции для экспорта на внешние рынки;
- организации обучения сотрудников, занятых в сфере управления экспортом;
- привлечение франшиз;
- маркетинговых исследований.